

Soñar en digital

Alcázar de San Juan se ha convertido en el centro experimental nacional sobre Televisión Digital Terrestre. La TDT permitirá acceder desde el televisor a decenas de servicios de forma gratuita, desde la compra a la petición de consultas médicas

POR ANTONIO REGALADO

TOLEDO. La Televisión Digital Terrestre (TDT) llega ya de forma interactiva a más de 3.600 hogares en Alcázar de San Juan (Ciudad Real). La ciudad manchega se ha convertido en el punto de encuentro nacional más importante donde se experimentan 17 aplicaciones interactivas que van desde el ocio a la información catastral. Los servicios—el sueño digital hecho realidad— constituyen una nueva forma de ver la televisión ya que el telespectador puede participar en los programas, acceder a información municipal, consultar cuentas bancarias, reservar citas médicas, jugar en red, enviar mensajes instantáneos y todo ello con el mando a distancia.

La Televisión Local de Alcázar de San Juan se ha convertido en referencia obligada de este tipo de estaciones a lo largo y ancho de nuestro país. Como saben, en la actualidad el Gobierno de Castilla-La Mancha estudia 194 ofertas para adjudicar 78 canales locales de televisión digital y dos regionales.

El Ayuntamiento, presidido por José Fernando Sánchez Bódalo, ha puesto en marcha e impulsado este proyecto que ha contado con ayuda financiera de la Unión Europea, de los ministerios de Administraciones Públicas y de Industria, Turismo y Comercio y de la propia corporación a través de los programas Feder, Ciudades Digitales y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. «Hemos querido —recuerda el primer edil alcazareño— que a través de la TV local nuestros vecinos accedan a la Sociedad de la Información».

De ahora en adelante, será una Fundación Tecnológica, en la que se integrarán las universidades Complutense y Politécnica, de Madrid y la UCLM las que desarrollen las plataformas Técnico-informática, de Servicios y de Comunicación para dar continuidad a un proyecto innovador y pionero. Según explicó el consejero castellano-manchego de Industria y de la Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, «el objetivo de Alcázar Ciudad Digital (ACD) pasa por aprovechar el apagón analógico previsto para el 3 de abril de 2010 y convertirnos en un faro

tecnológico por su capacidad de innovación y poner a disposición de todos los ciudadanos esta oportunidad evitando que el proceso de investigación sobre TDT se detenga y no se agrande la brecha digital entre los ciudadanos de nuestra tierra».

Qué es la TDT

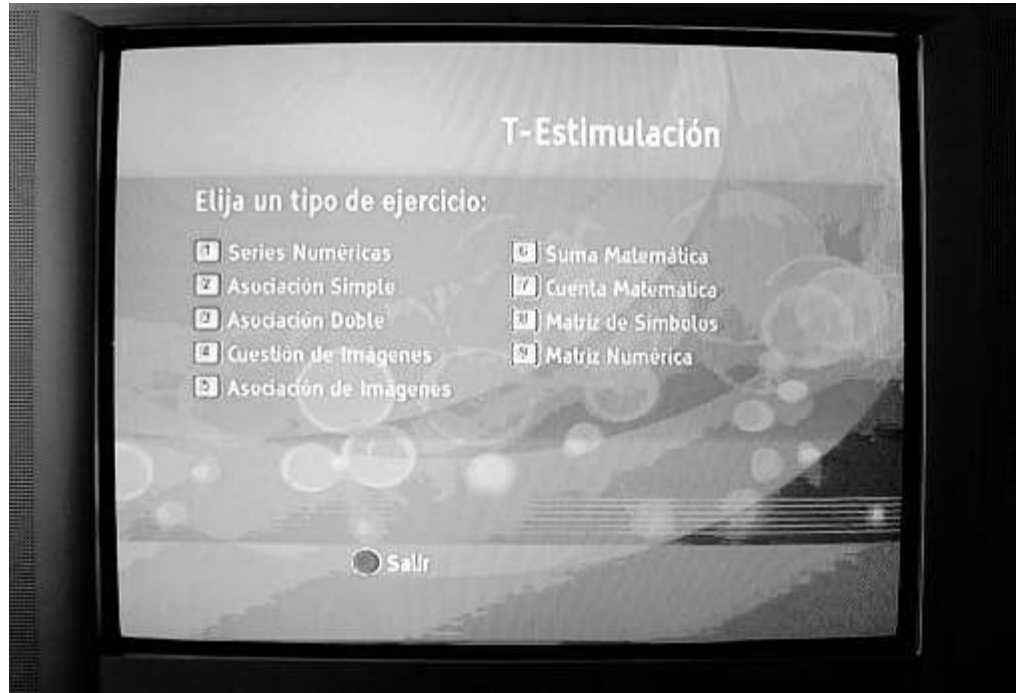
No es una nueva televisión; es una nueva tecnología que permite mayor calidad en imagen y sonido y permite incorporar funciones interactivas; es decir, traspasar la pantalla y conectar con otros centros de información para capturar datos, imágenes e información. Una plataforma de comunicación integral. Normalmente, a través de la antena convencional tenemos acceso a seis o siete canales nacionales, regionales y locales; bien, con un simple «zapper» (decodificador de señal) sus posibilidades aumentan de inmediato hasta los 30, simplemente sintonizando ese pequeño aparato. Más de 20 millones de españoles tienen cobertura y disfrutan de esta amplia oferta televisiva, con canales temáticos que van desde el deporte a la enseñanza del inglés.

Pero en Alcázar se está dando un paso más: se trata de la televisión por ondas herzianas con servicios interactivos mediante un decodificador MHP (Multimedia Home Platform) que permite «salir» de la pantalla (canal de retorno) permitiendo una comunicación bidireccional en banda ancha con los proveedores de esos servicios interactivos; el campo de la interactividad no conoce fronteras y permite desde hacer la compra sin moverse de casa a reservar entradas para espectáculos o adquirir billetes de tren. Digamos para entendernos y sin que se ofendan los expertos que «estamos prolongando el PC».

La llegada del DNI electrónico permitirá con el MHP o el «Smarcard» la autenticación segura del usuario, lo que dará lugar a acceder a nuevos servicios ligados a la administración electrónica, como por ejemplo la realización de gestiones municipales.

El futuro que viene

Pudiera parecer que hablamos de futuro pero no es verdad; el



Ejemplo de teleasistencia a través de la Televisión Digital

Alcázar Ciudad Digital (ACD) ha desplegado 3.600 decodificadores MHP para desarrollar 17 aplicaciones interactivas

Una Fundación coordinará de ahora en adelante el proyecto que servirá de referencia a toda España tras el apagón analógico en 2010

futuro ya ha llegado. Las líneas maestras de Alcázar Ciudad Digital se desplegaron el pasado año en los Cursos de Verano de El Escorial que organiza la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, dentro del programa «El Reto de la TDT», que lidera el profesor Fernando Peinado.

La consagración de esta iniciativa iniciada en 2003 se consagraba el pasado mes de noviembre acogiendo, en el corazón de La Mancha, el II Congreso sobre Interactividad y Televisión Digital Terrestre (TDT) al que asistieron más de 200 personas, en su mayor parte expertos en interactividad. El apoyo financiero de CCM fue decisivo. Tecnológicamente las soluciones de Matt GKnowledge, la empresa toledana de servicios avanzados puso de manifiesto que el único límite en la TDT viene marcado por el talento.

Todo lo que se sueña, técnicamente es posible. El otro margen, la otra orilla, lo marca las posibilidades de negocio. No todo es rentable en un mundo tan competitivo que aumenta las posibilidades en un 15 por 100 y rebaja los precios en un 20% cada año.

Por supuesto, la TDT es un servicio universal y gratuito. Técnicamente amplía las posibilidades de comunicación por el aprovechamiento del espectro radioeléctrico con las nuevas tecnologías de compresión. No transporta imágenes ni sonidos sino bytes.

Descripción del proyecto

Alcázar Ciudad Digital alcanzará una penetración del 90% de hogares, con una población rayana en los 30.000 habitantes. Éste es un aspecto clave de la acción porque sólo en entornos densos es posible crear las condiciones necesarias para que los potenciales proveedores de servicios dediquen esfuerzos al desarrollo de dichos servicios y constituyan una oferta sólida y consistente que vaya estimulando su uso y demanda.

En cuanto a la oferta de servicios, estará estructurada en tres áreas:

a) Servicios de utilidad pública, ofrecidos por Administraciones Públicas (e-Administración sobre el televisor).

b) Servicios ofrecidos por proveedores locales (comercio, empresas de servicios, medios de comunicación) para los que se construirá una plataforma que facilite la creación y el funcionamiento de aplicaciones y para los que se realizarán acciones de estímulo que incentiven su participación.

c) Servicios ofrecidos por empresas nacionales que quieran usar el demostrador de Alcázar de San Juan como un «test» sobre el que evaluar las nuevas oportunidades de negocio que existen alrededor de la televisión digital.

Las instalaciones de la TV local ubicadas en la casa de la Cultura disponen de un diseño vanguardista para trabajar en un entorno totalmente digital. Asistimos al montaje y emisión del informativo local del pasado lunes y comprobamos la gran compenetración del equipo polivalente (unas 10 personas) que coordina Juan Angel Sánchez, de SDI digital, diseñadora del proyecto ACD.

Angel Parreño Lizcano, primer teniente de alcalde confesaba a ABC que «el equipo está ilusionado con ACD porque creemos que tenemos mucho que aprender y mucho enseñar; es un reto, una oportunidad para que la TDT despliegue en nuestro país. Por ello, estamos dispuestos a que Alcázar se convierta en el primer escenario digital que alumbrará al resto de España tras el apagón analógico. Aceptamos el reto y la responsabilidad que ACD representa».

Conocemos la situación actual, el impacto de las televisiones locales, las soluciones, las previsiones de despliegue y los planes de transición. Queda mucho por hacer todavía: sencillez en el acceso a las aplicaciones interactivas, banda ancha, actuaciones de promoción y modelos de negocio alrededor de la TDT. Restan poco más de 800 días para el encendido digital. La cuenta atrás la marca Alcázar de San Juan, la ciudad que sueña en digital.